

# 社会生活情報学専攻のディプロマ・ポリシーに沿った科目構成

- DP1 経済学、経営学、社会学、メディア学を中心とした専門分野の横断的な学びによる学際的思考力。
- DP2 社会や情報に関する知識や技能を活用して問題を発見し、解決に導く課題解決力。
- DP3 複雑化した現代社会のなかで自己の見解を的確に表現できる情報発信力と、多様な価値観をもった人々と協力しあえるコミュニケーション力。

	卒業研究			
	社会情報学ゼミナールⅢ 社会情報学ゼミナールⅣ			
	社会情報学ゼミナールⅠ 社会情報学ゼミナールⅡ			
4	経済学・経営学系専門科目	生活・社会学系専門科目	メディア学系専門科目	高等学校教諭1種免許状 「情報」
	国際金融論 女性労働論 情報の経済学 地域経営論 消費者行動演習 ネットワーク経済論 ケーススタディ経営学 企業と社会 経営組織論 経営戦略論 マーケティング・サイエンス ブランド論 流通論 産業組織の経済学 消費者行動論 経済史 日本経済論 企業の経済学 社会保障の経済学 グローバル経済 労働経済学 教育の経済学	移動とエスニシティ 都市論 心理統計演習 情報文化史 情報行動論 社会学の理論と方法 社会調査法 量的調査演習 質的調査演習 グローバリゼーションの社会学 ジェンダーとコロンアリズム 情報と職業	広告論 メディア史 多文化社会論 AI社会論 ソーシャルメディア論 オルタナティブ・メディア論 オンラインデータ分析 メディア運用演習 コンテンツ産業論 マスメディア論 情報表現法 メディアと社会変容 メディア社会論演習	
3	社会情報概論 情報社会論 コミュニケーション論 情報倫理 情報セキュリティ論 情報と法律 建築不動産と社会 情報分析演習 情報リテラシー演習			教育実習 教職実習演習
	プログラミングの基礎 プログラミング基礎演習			
	全学共通科目			
2	経済学・経営学系専門科目	生活・社会学系専門科目	メディア学系専門科目	特別活動説 教育制度要説 生徒・進路指導論 教育の方法と技術 情報科教育法 教育実習指導
	経済政策論 マクロ経済と金融 会計学入門 マーケティング入門	現代社会論 発達心理学 感情とパーソナリティの心理学 病と健康の心理学 老いの心理学 社会心理学	メディア学基礎	
1	情報基礎数学 基礎統計学 ソフトウェア概論 経営と社会			青年心理学 教育史 教育相談 教育心理学 教育課程論 教育原理
	社会生活情報基礎演習Ⅰ 社会生活情報基礎演習Ⅱ			
	基礎社会学 経営学入門 基礎経済学			
	コンピュータの基礎 情報処理実習AB			教職入門