

被服学科

教育目標

被服学科では、被服に関する幅広い知識と判断能力を有し、更に社会で必要とされる「衣」に関する専門知識を保持し、活躍できる人材を育成します。

学科が求める学生像

- 1 被服の専門知識を身につけたい人
- 2 アパレル産業で活躍したい人
- 3 繊維製品の企画、評価、開発分野で活躍したい人

4年間の学び

- 1 年次には被服全般にわたる基礎力を養う。
- 2 年次には領域(素材・材料/服飾造形/情報・生産/ビジネス/ビジュアルコミュニケーション/カルチャー)を意識した理解力を深める。
- 3 年次にはそれぞれの領域を基礎とした展開力を養う。
- 4 年次には卒業研究を通してさらなる探求を深める。

履修モデル

被服学コース 履修モデル

1 被服とヒトとの関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッションビジネス ファッション統計学 など	
2年	10単位	4単位	被服構成学	基礎デザイン 繊維科学 被服材料学実験 被服管理学 繊維製品消費科学 パターン設計 被服心理学 染色加工学 機能性被服材料 界面科学 ファッションデザイン など	コンピュータグラフィックスⅠ ファッションマーケティングⅠ アパレル企画Ⅰ など
3年			創成工房	消費者調査法 衣環境学 品質管理 工芸染色 アパレル設計・生産Ⅰ 立体裁断 パターンとデザイン 繊維科学実験 テキスタイル分析 消費生活論 アパレル設計・生産Ⅱ インテリア材料 ケーススタディ など	アパレルCAD コンピュータグラフィックスⅡ ファッションマーケティングⅡ 流通マネジメント論 など
4年			総合ゼミナール 卒業研究		

2 被服と社会との関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	服飾工芸 ファッションビジネス ファッション統計学 など	
2年	10単位	4単位	被服構成学	基礎デザイン 繊維科学 被服材料学実験 被服管理学 繊維製品消費科学 パターン設計 服飾美学 被服心理学 ファッションデザイン 機能性被服材料 など	アパレル製作Ⅰ アパレル企画Ⅰ コンピュータグラフィックスⅠ ファッションマーケティングⅠ ファッション社会論 など
3年			創成工房	消費者調査法 衣環境学 品質管理 工芸染色 アパレル設計・生産Ⅰ 立体裁断 パターンとデザイン 繊維科学実験 テキスタイル分析 消費生活論 アパレル設計・生産Ⅱ インテリア材料 ケーススタディ など	アパレルCAD コンピュータグラフィックスⅡ ファッションマーケティングⅠ 流通マネジメント論 など
4年			総合ゼミナール 卒業研究		

3 被服と文化との関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	服飾工芸 ファッションビジネス ファッション統計学 など	
2年	10単位	4単位	被服構成学	基礎デザイン 繊維科学 被服材料学実験 被服管理学 繊維製品消費科学 パターン設計 和服製作Ⅱ 和服製作Ⅲ 服飾美学 被服心理学 ファッションデザイン 機能性被服材料 など	衣生活文化論 アパレル製作Ⅱ アパレル企画Ⅰ コンピュータグラフィックスⅠ ファッション社会論 など
3年			創成工房	消費者調査法 衣環境学 品質管理 工芸染色 アパレル設計・生産Ⅰ 立体裁断 パターンとデザイン 繊維科学実験 テキスタイル分析 消費生活論 アパレル設計・生産Ⅱ インテリア材料 ケーススタディ など	アパレルCAD コンピュータグラフィックスⅡ ファッションマーケティングⅡ 流通マネジメント論 など
4年			総合ゼミナール 卒業研究		

ファッション環境マネジメントコース 履修モデル

1 ファッションビジネス・マーケティングを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッションビジネス ファッション統計学 など	
2年	10単位	4単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン 衣生活文化論 被服心理学 繊維科学 アパレル企画Ⅰ アパレル企画Ⅱ ファッション販売論 グローバルコミュニケーション など	服飾美学 被服構成学 パターン設計 アパレル製作Ⅱ など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論 ファッションリテイリング コンプライアンス論 ファッションマーケティングⅡ ビジュアル・マーチャンダイジング Eコマース論 ブランドマネジメント 品質管理 アパレル設計・生産Ⅰ 消費生活論 消費者調査法 ファッションコーディネート論 など	エンターテインメント論 マーケティングコミュニケーション WEB マーケティング グローバルマネジメント ファッショングラフィックス など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		

2 ファッションと文化・歴史・社会を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッションビジネス ファッション統計学 など	服飾工芸 など
2年	10単位	4単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン 衣生活文化論 被服心理学 繊維科学 アパレル企画Ⅰ コンピュータグラフィックスⅠ ファッション社会論 ポップカルチャーと衣服 繊維製品消費科学 など	服飾美学 ファッションメディア論 など
3年			ゼミナールⅠ	ブランドマネジメント コンプライアンス論 ファッションコーディネート論 品質管理 消費生活論 消費者調査法 など	世界のファッション 舞台衣装論 伝統文化論 エンターテインメント論 など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		

3 カルチャー・デザインと制作を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッション統計学 など	服飾工芸 など
2年	10単位	4単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン コンピュータグラフィックスⅠ コンピュータグラフィックスⅡ 衣生活文化論 被服心理学 ファッション社会論 ファッション販売論 グローバルコミュニケーション 繊維科学 アパレル企画Ⅰ アパレル企画Ⅱ など	服飾美学 被服構成学 パターン設計 など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論 ブランドマネジメント ファッションマーケティング ビジュアル・マーチャンダイジング Eコマース論 ファッションコーディネート論 品質管理 など	ファッショングラフィックス プロダクトデザイン スペースデザイン 世界のファッション 舞台衣装論 伝統文化論 エンターテインメント論 など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		